

jeudi 11 mars 2010

# VINIPACK

LES 9<sup>ES</sup> RENCONTRES SUR LA DISTRIBUTION ET LE PACKAGING DES VINS

## Programme des conférences

SUR LE THEME

« LE PACKAGING AU SERVICE DE LA DYNAMIQUE DES VENTES »

**VINIPACK**  
2010

9H00 Accueil des participants

9H30 Conférences Marketing

**LE MARKETING IDENTITAIRE: QUELLE STRATEGIE DERRIERE LE PACKAGING?**

**COMMENT ARBITRER SES INVESTISSEMENTS/DEPENSES ?**

Par Valérie Closset, Directrice I.D VIN

**TENDANCES DES PRÉSENTATIONS PACKAGING DES VINS**

Par François Bobrie, sémiologue et directeur du Centre Européen du Packaging et de l'Emballage

**CONCILIER IMAGE TRADITIONNELLE ET PACKAGING MODERNE, QUELLE METHODE POUR LES VINS ?**

Par Cédric Raynaud Agence LINEA

11H00 Pause

11H30 Table ronde animée par Thomas Gueller, journaliste spécialisé en vin

**COMMENT RÉPONDRE À LA PROBLÉMATIQUE DE L'ÉCO-CONCEPTION SUR LE MARCHÉ DU VIN ?**

Avec la participation de Stanislas Descours, Chef de Projets Marketing SAINT-GOBAIN EMBALLAGE, Christophe de Kermel Directeur Commercial RUEL ETIQUETTES et Jacques Olivier Baugier, Directeur Grands Comptes OENEO BOUCHAGE .

13H00 Cocktail déjeunatoire dans le hall d'exposition

14H30 Conférences Information et Législation

**LE PACKAGING, SUPPORT D'INFORMATIONS ET DE COMMUNICATION ESSENTIEL POUR RÉPONDRE AUX ATTENTES DES CONSOMMATEURS, EXPERTS OU NON INITIÉS**

Par Frankie Trichet, créateur de TAGDEVIN et maître de conférence à l'université de Nantes.

**POINT GÉNÉRAL SUR TOUTES LES MENTIONS A PARAÎTRE SUR LES ÉTIQUETTES, LA NOUVELLE CLASSIFICATION DES AOC, AOP ET IGP**

Par Dominique Berthonneau, Inspecteur de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes.

15H30 Table ronde animée par Jean-Christophe Bourlard, délégué général de l'Institut National du Design Packaging

**LE DESIGN AU SERVICE DE LA CRÉATION DE VALEUR POUR LES VINS DE LOIRE**

Avec la participation de Jean-Patrick Péché, Direction design de l'école de design de Nantes, Amélie Roy et Audrey Pannouillot D-LISS DESIGN.

16h30 Clôture de la journée

Société

Nom du (des) participant(s) :

Montant HT 90 €

Nom et Prénom :

Fonction :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Total HT .....

Total TTC (TVA 19,6 %) .....

Signature et cachet :

Téléphone :

Fax :

L'inscription inclut la participation au congrès, le déjeuner et les actes d'intervention.

Règlement à réception de facture. Coupon à retourner avant le 8 mars 2010 à Atlanpack  
Parc d'Activités de Montplaisir - 16100 COGNAC - ou par fax au 05 45 36 30 29

Négociants, distributeurs, vigneron, fabricants d'emballages et designers, vos marchés, votre offre et vos services évoluent.

## VINIPACK A ÉTÉ CRÉÉ POUR VOUS !

Participer à Vinipack à Angers en 2010, c'est pour vous l'occasion de vous informer, d'échanger et de présenter vos innovations en adéquation avec les attentes des marchés des vins.

### LIEU

Centre des Congrès  
33 boulevard Carnot  
49000 ANGERS  
Tél: 02 41 96 32 32

### Organisation

ATLANPACK  
PA de Montplaisir  
16121 COGNAC CEDEX  
Tél. : 05.45.36.01.02  
Fax : 05.45.36.30.29  
contact@vinipack.net  
www.vinipack.net

